

## 2002 m. socialinė kampanija „TAVE PARDUOS KAIP LĖLĘ“



**Kampanijos tikslas:** atkreipti visuomenės dėmesį į priverstinės prostitucijos mastus ir ypač – paskatinti merginų budrumą nepasitikėti naujų draugų pažadais, susimąstyti apie galimus pavojus, kai yra siūlomas darbas užsienyje ar Lietuvoje neaiškiais sąlygomis.

Tai viena pirmųjų socialinių kampanijų prekybos žmonėmis tema Lietuvoje. Kampanijos iniciatoriai – IOM Lietuva<sup>1</sup> šią kampaniją vykdė visose trijose Pabaltijo šalyse – Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje.

Šios socialinės kampanijos metu buvo sukurtas informacinis internetinis puslapis, dabartinio [www.prekybazmonemis.lt](http://www.prekybazmonemis.lt) pirmasis variantas. Jame kiek kitokiu formatu buvo pateikiama tuometinė statistika apie prekybą žmonėmis, informacija apie prekybai žmonėmis priskiriamas nusikaltimų formas, kontaktai, kur kreiptis supratus, jog tapai prekybos žmonėmis auka. Kadangi 2002 m. palyginus nedaug specialistų (socialinių darbuotojų, psichologų, pedagogų ir kt.) buvo tiesiogiai susidūrę su klientais-prekybos žmonėmis aukomis, socialinės kampanijos metu buvo pateikta informacija ir jiems – kaip atpažinti prekybos žmonėmis auką ir kas gali padėti prakalbinti žmogų apie tokią skaudžią patirtį.

Socialinė kampanija vertinta kaip pernelyg drąsi, netgi susilaukė kritikos dėl pasirinkto įvaizdžio – tarsi kabančios tikros merginos. Vis dėlto prekybos žmonėmis aukų išgyvenimai kartais dešimteriopai yra baisesni ir skaudesni, todėl ir prevencinė bei informacinė medžiaga privalo parodyti bent tam tikra dalimi šio nusikaltimo realybę.

### Apie kampaniją žiniasklaidoje:

1. DELFI, „[Informacija apie prekybos žmonėmis pavojus – internete](#)“, 2002-09-24;
2. REKLAMERISTIKA, „[.... ir tu gali tapti lėle](#)“, 2012-04-26, G. Menkevičiūtė, S. Nenartavičiūtė.

---

<sup>1</sup> Tuo metu, t.y. 2002 m. pavadinimas buvo Tarptautinės migracijos organizacijos (TMO) Vilniaus biuras